

ÖZGEÇMİŞ ve ESERLER LİSTESİ

ÖZGEÇMİŞ

Adı Soyadı: M.Zahit SERARSLAN

Doğum Tarihi: 20.07.1955

Unvanı: Doç.Dr.

Öğrenim Durumu: DOKTORA

Derece	Bölüm/Program	Üniversite	Yıl
Lisans	İşletme Fakültesi	Atatürk Üniversitesi	1974-1979
Y.Lisans	İşletme Fakültesi Pazarlama Enstitüsü	İstanbul Üniversitesi	1979-1982
Doktora	İşletme Fakültesi Sosyal Bilimler Enstitüsü	İstanbul Üniversitesi	1986-1990

Yüksek Lisans Tez Başlığı (özeti ekte) ve Tez Danışman(lar)ı:

Üretim Malı Sunan İktisadi Devlet Teşekküllerinde Pazarlama Uygulaması
Danışman: Prof.Dr.Mehmet Oluç

Doktora Tezi/S.Yeterlilik Çalışması/Tıpta Uzmanlık Tezi Başlığı (özeti ekte) ve Danışman(lar)ı:

Spor Pazarlaması: Sporun Topluma Yaygınlaştırılmasında Pazarlama Tekniklerinden Yaralanma
Danışman: Prof.Dr.İsmail Kaya

Görevler:

Görev Unvanı	Görev Yeri	Yıl
Öğretim Görevlisi	Marmara Üniversitesi, Atatürk Eğitim Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor Bölümü	1984-1990
Öğretim Görevlisi (Dr.)	Marmara Üniversitesi, Atatürk Eğitim Fakültesi, Beden Eğitimi ve Spor Bölümü	1990-1994
Yardımcı Doçent	Marmara Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu	1994-2013
Yardımcı Doçent	İstanbul Gelişim Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu	2013-2015
Doçent	İstanbul Gelişim Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu	03.04.2015-24.02.2017
Doçent	İstanbul Gelişim Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu	24.02.2017-Devam Ediyor

Yönetilen Yüksek Lisans Tezleri:

Gündoğdu, SD., Türkiye’de Performans Tenisi Yapan Sporcuların Tenise Başlama Nedenleri ve Beklentileri (Diyarbakır Örneği), İstanbul Gelişim Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2017.

Çelik, O., “Mardin’de Süper Amatör Ligde Oynayan Futbolcuların Bazı Değişkenler Açısından Problem Çözme Becerilerinin Değerlendirilmesi”, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2017.

Karadoğan, Ö., “Tekirdağ Gençlik Hizmetleri ve Spor İl Müdürlüğünde Çalışan Personelin Fiziksel Aktivite Düzeyleri, Bazı Fiziksel Özellikleri Ve Fiziksel Uygunluk Seviyelerinin Tespiti”, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2017.

Özyolcu, T., “Orta Öğretimde Yönetime Katılma ve Çalışan Tutumlarının Değerlendirilmesi”, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2017.

Acar, Ş., “Futbolda Antrenman Başında Yapılan Sürekli Koşular ile Antrenman Sonunda Yapılan Sürekli Koşuların Dayanıklılığa Etkisi”, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2016

Dirik, K., “Ergenlerde Akıllı Telefon Bağımlılığı ile Özgüven Arasındaki İlişkilerin Çeşitli Değişkenler Açısından İncelenmesi”, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2016

Serin, C., “Türk Milli Yelkencilerinin Motivasyon ve kontrol Odağı İlişkisinin İncelenmesi”, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2016

Işık, F., “Sporun Otizm Spektrum Bozukluğu Tanılı Çocuklara ve Ailelerine Etkisi Konusunda Ebeveynlerinin Görüşlerinin Değerlendirilmesi”, İstanbul Gelişim Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2016

Sanlav, R., “13-15 Yaş Grubu Futbolculara Uygulanan Teknik ve Kondisyonel Çalışmaların Bazı Fiziksel ve Biyomotorik Parametrelere Etkisinin Araştırılması” İstanbul Gelişim Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2016

Bayram, S., “Lüleburgaz 39 Spor Kulübü’nün İletişim Faaliyetlerinin Kulübün Tanınmasına Etkisi”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2015

Çırak, E., “İstanbul İlindeki Özel Spor İşletmelerinin Pazar Yönlülük Uygulamalarının Değerlendirilmesi”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2015

Özman, C., “Spor Yöneticiliği Bölümünde Öğrenim Gören Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeyinin Değerlendirilmesi”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2013

Başoğlu, C.M., “Kadın ve Erkek Antrenörlerin Cinsiyete Göre Liderlik Analizleri”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2012

Çakal, M., “Konya ve Ankara Kent Merkezinde Yaşayan Halkın, Tüplü Dalış (Skuba) sporuna Olan İlgisinin Karşılaştırılması”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2011

- Ünlü, Ç., “Spor İşletmeleri ve Hizmet İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetiminin Karşılaştırılması”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2011
- Alsancak, R., “İzmir il sınırlarındaki özel ve kamu’da çalışan beden eğitimi öğretmenlerinin iş doyumunu düzeylerinin bazı değişkenlere göre belirlenmesi”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2010
- Özbay, M.E., “Formula 1’in Türkiye’de Düzenlenme Sürecinin ve İstanbul Park izleyici Memnuniyetinin Araştırılması”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2008
- Türegün, E., “Spor Yoluyla Pazarlama”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2005
- Aksu, F., “Spor İşletmelerinde Marka Oluşturma”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2005
- Ezcan, V., “Spor Tesislerinin Fiziksel Özelliklerine İlişkin Sporcu VE Antrenör İstek ve Beklentilerinin Belirlenmesi”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2005
- Köse, A., “Seyir Sporlarında Pazarlama Uygulaması”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2005
- Şenyurt, İ., “Yerel Yönetimlerde Spor Pazarlaması”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2005
- Çevik, S., “Özel Okul ve Kamu Okullarının Spora Ayırdıkları Finansman ve Sportif Başarılarının Karşılaştırılması (İstanbul İli Ortaöğretim Okulları Örneği)”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2005
- Donuk, B., “Spor Yöneticilerinin Türkiye’deki İstihdam Alanları ve Farklı Sektörlerde İstenilen Spor Yöneticisi Profili”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2003
- Şenyücel, H., “Spor İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2003
- Ekşi, F., “İstanbul Belediyespor A.Ş.’nin Yöneten ve Yönetilen İlişkilerinin İnsan Kaynakları Yönetimi Prensipleri Işığında İncelenmesi”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2000
- Türksoy, A., “Türkiye’de Spor Yöneticiliği Yetiştirme Çalışmaları Çeşitli Ülkelerle Karşılaştırılması ve Yeni Öneriler”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 1998
- Akkaya, L., “Kocaeli’de Ortaöğretim Gençliğinin Sportif Tercihlerini Etkileyen Sosyo-Ekonomik Faktörler”, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1998
- Alper, Y., “Voleybolda Antrenör- Sporcu İlişkisi ve Voleybolcuların Müsabaka Öncesi Kaygı Düzeyleri”, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1998
- Uysal, S., “Sakarya İlinde Güreş Yapan Sporcuların Sosyo –Ekonomik Durumları”, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1998
- Ceyhun, S., “Kamu ve Kamuya Ait Spor Salonlarının İşletmesinde Verimlilik”, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 1998
- Acet, M., “Futbol Seyircisinin Sosyo-Kültürel Yapısının Şiddet Eylemlerine Etkisi, Voleybol ve Basketbol Seyircileri ile Karşılaştırılması”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 1997

Yılmaz, H., “Türkiye’de Kış Turizm Merkezlerinin Durumu ve İdeal Yapıya Göre Değerlendirilmesi”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 1997

Yanar, Ş., “Sporun Kitlelere Yaygınlaştırılması Açısından Tesis ve Politikaların Belirlenmesinde Niğde İli Uygulaması”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 1995

Hergüner, G., “Kadınların Spor Yapmalarını Etkileyen Sosyo-Kültürel Faktörler (Samsun İli Uygulaması)”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 1993

Yalçınkaya, E., “Sporun Kitlelere Yaygınlaştırılması Açısından Öncelikli Spor Dallarının Tespiti ve Tesis Politikası Gümüşhane İli Uygulaması”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 1993

Arıkan, A.N., “Sporun Kitlelere Yaygınlaştırılması Açısından Öncelikli Spor Dallarının Tespiti ve Tesis Politikası Burdur İli Uygulaması”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 1993

Yönetilen Doktora Tezleri

Göksel, A.G., “Spor Kulüplerinde Halkla İlişkiler: Stratejik Kurumsal İletişim Aracı Olarak Yeni Medya”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2015

Bulgurcuoğlu, A., “Stadyum Pazarlaması ve Stadyumlarda Müşteri Memnuniyeti”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2014

Türegün, E., “Sportif Organizasyonlar Sponsorluğu (Beko Basketbol Ligi Örneği)”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2013

Şebin, K., “Erzurum Kış Sporları Turizminden Yöre Halkının Tutum ve Beklentileri”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2009

Tozoğlu, E., “Spor Ürünlerinde Marka Tercihini Etkileyen Faktörler; Ulusal ve Uluslar arası Spor Yüksek Öğretim Uygulaması”, Marmara Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, 2009

Projelerde Yaptığı Görevler:

İdari Görevler:

Marmara Üniversitesi	Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu, Müdür Yardımcısı	2008-2011
İstanbul Gelişim Üniversitesi	Beden Eğitimi ve Spor Yüksek Okulu, Müdür	2013-2017
İstanbul Gelişim Üniversitesi	Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu, Müdür	2017-devam ediyor

Bilimsel Kuruluşlara Üyelikler:

Spor Bilimleri Derneği

Ödüller:

Son İki Yılda Verdiği Lisans ve Lisansüstü Düzeydeki Dersler:

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	T. Saat	U. Saat	Öğrenci Sayısı
2015-2016	Güz	Yönetim Bilimine Giriş (Lisans)	3	0	240
2015-2016	Güz	Sporda İnsan Kaynakları Yönetimi (Lisans)	3	0	48
2015-2016	Güz	Spor Pazarlaması(Lisans)	3	0	48
2015-2016	Ilkbahar	Spor Bilimlerinde Araştırma Yöntemleri (lisans)	3	0	240
2015-2016	Ilkbahar	Spor Pazarlaması Yönetimi(Yüksek lisans)	3	0	20
2015-2016	Ilkbahar	Spor Bilimlerinde Araştırma Yöntemleri (Yüksek lisans)	3	0	90
2016-2017	Güz	Spor Yönetiminde Örnek Olay Analizi 1	3	0	42
2016-2017	Güz	Spor Bilimlerinde Araştırma Yöntemleri (Yüksek lisans)	3	0	
2016-2017	Güz	Spor Pazarlaması Yönetimi(Yüksek lisans)	3	0	18
2016-2017	Ilkbahar	Spor Yönetiminde Örnek Olay Analizi 2	3	0	42
2016-2017	Ilkbahar	Örgütsel Davranış (Yüksek lisans)	3	0	25
2016-2017	Ilkbahar	Yönetim Teorileri (Yüksek lisans)	3	0	22

ESERLER

A.ULUSLARARASI DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER (SCI & SSCI & Arts and Humanities):

14. **Mustafa Zahit SERARSLAN**, Kemalettin DİRİK. Assessment of Self-Confidence Levels in Adolescents in Terms of Certain Variables, **RA Journal of Applied Research**, January 2017, 3(1):802-808, DOI : <https://dx.doi.org/10.18535/rajar/v3i1.01>

13. Kemalettin DİRİK, **Mustafa Zahit SERARSLAN**, Aydın PEKEL. Analysis of Smart Phone Addiction Among Adolescents in Terms of Various Variables, **The International Journal of Social Sciences and Humanities Invention**, December 2016, (12), 3087-3095, DOI: 10.18535/ijsshi/v3i12.4.
12. Batı Berk Türkan, **M. Zahit Serarslan**. The Effect of Communication Activities of Lüleburgaz 39 Sports Club on Club's Recognition, **International Journal of Advanced Research**, October 2016, 4(10), 797-805, DOI:10.21474/IJAR01/1860
11. Ramazan SANLAV, **M. Zahit Serarslan**. Research on The Impact of Technical and Conditional Studies Applied on The Footballers at The Age Group of 13-15 on Certain Physical And Biomotoric Parameters, **Journal of Physical Activity Research**. 2016, 1(1):20-25. DOI:10.12691/jpar-1-1-5
10. Ali Gürel Göksel, **M. Zahit Serarslan**. Evaluating The Corporate Communication Strategies of Sports Clubs In The New Media, **International Journal of Advanced Research**, August 2016, 4(8), 607-614. DOI:10.21474/IJAR01/1253.
9. **M. Zahit Serarslan**, "An Examination of the Levels of Organizational Citizenship of Istanbul Youth Services and Sport Directorate Employees", **International Journal of Physical Education, Sports and Health**, August 2016, 3(5):125-130.
8. Abdurrahman KEPOĞLU, **Mustafa Zahit SERARSLAN**, Ahmet Nusret BULGURCUOĞLU, Serkan ÖÇALMAZ, Ekrem ALBAYRAK, İstanbul Gençlik Hizmetleri ve Spor Müdürlüğü Personelinin Sinizm Düzeylerinin İncelenmesi, **Niğde Üniversitesi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi**, Aralık 2015, 9(3):331-350.
7. **M.Z.Serarslan, A.N.Bulgurcuoğlu**, İstanbul Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü'nde Kadın Yöneticilerin İşgörenlerce Değerlendirilmesi, **International Journal of Social Science**, Winter 2016; 3(42):51-59. DOI:http://dx.doi.org/10.9761/JASSS3254
6. Ali Gürel Göksel, **M. Zahit Serarslan**, Public relations in sports clubs: New media as astrategic corporate communication instrument, **International Journal of Physical Education, Sports and Health**, Nov - Dec 2015, 2(2): 275-283.
5. Ahmet Nusret Bulgurcuoğlu, Mehmet Dallı, Abdurrahman Kepoğlu, **M. Zahit Serarslan**, Ekrem Albayrak. The concept of stadium marketing and stadium marketing mix, **Journal of Health, Sport And Tourism**, May, 2015;6(1):61-66. DOI:10.7813/jhst.2015/6-1/13
4. **M.Z.Serarslan, C.Özman**. Investigation of entrepreneurship levels of university students studying at sports management departments in terms of some variables, **Journal of Health, Sport And Tourism**, May, 2015;6(1)50-55. DOI:10.7813/jhst.2015/6-1
3. **M.Z. Serarslan**. Evaluation of the affect of the supporters' location as they watch the match on their satisfaction with the physical conditions of the stadiums, **International Journal of Academic Research Part B**; March 2014; 6(2), 342-349. DOI: 10.7813/2075-4124.2014/6-3/B.52 Endeks Adı(Alan endeksi) **ISI-Thomson Reuters, USA**
2. **M.Z. Serarslan**. Sports sales. **International Journal of Academic Research Part B**; January 2014; 6(1), 349-356, DOI: 10.7813/2075-4124.2014/6-1/B.47, Endeks Adı(Alan endeksi): **ISI-Thomson-Reuters, USA**.
1. **Ç.Ünlü**, M.Z. Serarslan, F.Yamaner, "Comparing Of Human Resources Management Sports Enterprises And The Other Service Enterprises", **Procedia - Social and Behavioral Sciences** 46 (2012) 4808 – 4812, doi: 10.1016/j.sbspro.2012.06.339, , **Endeks Adı: SCI-Expanded**

B.ULUSLARARASI BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTABINDA (PROCEEDINGS) BASILAN BİLDİRİLER:

B0. Işık, F., Serarşlan, Z., “**Sporun Otizm Spektrum Bozukluğu Tanili Çocuklara ve Ailelerine Etkisi Konusunda Ebeveynlerinin Görüşlerinin Değerlendirilmesi**”,14. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi, 1-4 Kasım 2016, Antalya, Türkiye.

B1. Kepoğlu, A., Bulgurcuoğlu, A.N., **Serarşlan, M. Z.**, Öçalınaz, S., Kara, K.E. “Spor Genel Müdürlüğünde Kadın Personelle Yönelik Cam Tavan Sendromu ve Üst Düzey Yönetici Pozisyonuna Yükselmelerindeki Engeller: İstanbul İli Örneği”, 4. Ulead Kongresi Uluslararası Spor Bilimleri Araştırma Kongresi (Usbak), 10-13 Eylül 2015, Çanakkale, Türkiye.

B2. Serarşlan, M. Z., Çemrek, Z., Bulgurcuoğlu A.N. “Spa Wellness Ve Fitness İşletmelerinde Deđer Zinciri”, 4. Ulead Kongresi Uluslararası Spor Bilimleri Araştırma Kongresi (Usbak), 10-13 Eylül 2015, Çanakkale, Türkiye.

B3. Ç.Ünlü, **M.Z. Serarşlan**, F.Yamaner, S.Şahin. “Comparing of human resources management sports enterprises and the other service enterprises”, Procedia - Social and Behavioral Sciences. “4.World Conference on Educational Sciences” 46 (2012) 4808 – 4812, Barcelona, İspanya, 2-5 February 2012. doi: 10.1016/j.sbspro.2012.06.339.(Sözel bildiri, bildiri kitabında tam metin yayımlanmıştır.)

B4. **M.Z. Serarşlan**, A. Kepoğlu, V. Küçük, “Spor kulüplerinde finansal verimlilik”, “16. Dünya Verimlilik Kongresi ve Avrupa Verimlilik Konferansı Bildiriler 1.Cilt, Mayıs 2011, Antalya. s.356-369. (Sözel bildiri, bildiri kitabında tam metin yayımlanmıştır.)

B5. A.O.Şallı, **M.Z.Serarşlan**, B.Çotuk, T. Amman, “Profesyonel futbol kulüplerinde markalaşma aşamaları”, 9. Uluslararası Spor Bilimleri Kongresi Konferansı, Muđla, 3-5 Kasım 2006. S. 286-288 .(Sözel bildiri, bildiri kitabında tam metin yayımlanmıştır.)

B6. B. Donuk, **M.Z. Serarşlan**, E. Or, “Emploment opporunities for sports managers in Turkey and the profile of spor managers required in various sectors”, 4th International Conference on Sports, The Economics and Management of Mega Athletic Events: Olypic Games, Professional Sports,and OtherEssays, Ed.:Grefory T. Papanikos, Published by Athens Institute for Education and Research, 2004 Athens, Greece, p.265-277. (Sözel bildiri, bildiri kitabında tam metin yayımlanmıştır.)

C.YAZILAN ULUSAL/ULUSLARARASI KİTAPLAR VEYA KİTAPLARDA BÖLÜMLER:

C11. **M.Z.Serarşlan**, Futbol Pazarlaması, Türkiye Futbol Federasyonu FGM Futbol Eğitim Yayınları-9, İstanbul 2009.

C12. **M.Z.Serarşlan**, Spor Yönetimi ve Örnek Olay Analizi, Morpa, İstanbul 2005.

C13. **M.Z.Serarşlan**, A. Kepoğlu, Spor Örgütlerinde Toplam Kalite Yönetimi (Serkep Spor İşletmesi Modeli), Morpa, İstanbul 2004.

C14. Müslim BAKIR, **M.Z.Serarslan**, A. Paşaoğlu, C. Sarvan, Bayan Voleybolcuların Spor Branşı Tercihlerinde Etkili Olan Sosyo- Ekonomik, Kültürel ve Kişisel Faktörler, Türkiye Voleybol Federasyonu Yayını, İstanbul 2000.

C21. V. Akarçay, A.Kepoğlu, M. Yorulmazlar, **Z.Serarslan**, Spor kulüplerinde kalite güvence sistemi ve sipariş maliyeti yönetimi önerisi, Sporda Sosyal Bilimler 2 (Editör: Can İkizler), Alfa Yayınları, İstanbul 2002.s. 37-89.

D.ULUSAL HAKEMLİ DERGİLERDE YAYIMLANAN MAKALELER:

D1. E. Tozoğlu, **M.Z. Serarslan**, M. Kabadayı, Ö. Bostancı, Türkiye'deki ve Amerika'daki spor Yüksekokulu öğrencilerinin spor ürünlerinde marka tercihini etkileyen iletişim araçlarının araştırılması ve karşılaştırılması, Spor ve Performans Araştırmaları Dergisi, Cilt:2(1) s.50-60, 2011

D2. K. Şebin, **M.Z. Serarslan**, A.G.Yazıcı, E.Tozoğlu, Ö.Gülbahçe, M.Yorulmazlar, Erzurum halkının kış sporları turizmine karşı tutumları, Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, Cilt:12(2), s.23-35, 2010.

D3. K. Şebin, **M.Z. Serarslan**, D. Katkat, E. Tozoğlu, A. Kızılet, "Spor yapan üniversite öğrencilerinin spora başlama ve spor yapma nedenlerine ilişkin görüşleri", Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, Cilt:9(1), s.43-63, 2007.

D4. G. Ekenci, **M.Z. Serarslan**, Gelişim aşamaları bakımından Türk spor teşkilatı ve değerlendirilmesi, Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, Cilt:2(3), s. 72-81, 1997

D5. A. Türksoy, **M.Z. Serarslan**, A. Kepoğlu, "Türkiye'de spor yöneticisi yetiştirme çalışmaları çeşitli ülkelerle karşılaştırılması ve yeni öneriler", Spor Araştırmaları Dergisi, Cilt 4(3), s.19-30, 2000.

D6. S. Ceyhun, **M.Z. Serarslan**, "Kamuya ait spor salonlarının işletmesinde verimlilik", 3. Spor Araştırmaları Dergisi, Cilt 4(3), s.57-66, 2000

D7. **M.Z. Serarslan**, M. Bakır, Ü. Kesim, M.L. Güler, M. Yoruç, "Spor kuruluşlarında örgüt kültürü", Spor Araştırmaları Dergisi, Cilt 4(2) Eylül 2000.

D8. **M.Z. Serarslan**, Ü. Kesim, "Spor yönetiminde örnek olay analizi ve bir örnek", Spor Araştırmaları Dergisi, Cilt:3(1), s.1-7, 1999

D9. **M.Z. Serarslan**, "Spor işletmeciliği üzerine genel değerlendirmeler", Spor Araştırmaları Dergisi, Cilt:2(3), s.93-106, 1998

E.ULUSAL BİLİMSEL TOPLANTILARDA SUNULAN VE BİLDİRİ KİTAPLARINDA BASILAN BİLDİRİLER:

F.SANAT VE TASARIM ETKİNLİKLERİ:

G.DİĞER YAYINLAR:

G1. M.Z. Serarşlan, A. Kepođlu, V. Kűcűk, "Spor kulűplerinde finanssal verimlilik",Kalkınmada Anahtar, Milli Prodűktivite Merkezi Aylık Yayın Organı, "23(271)", 14-19pp, 2011.

G2. M.Z. Serarşlan, "Spor mentalitesinin geliřtirilmesinde pazarlama tekniklerinden yararlanma", Spor Bilim, "1(3-4)" 39-41pp, 1990

G3. M.Z.Serarşlan, Spor Yűnetimi ve Ȗrnek Olay Analizi, Morpa, İstanbul 2005.Kűnyeli alıřmamıza,

M.Yanık, H.Sunay,Gű, Gazi Eđitim Fakűltesi Dergisi, Cilt 30, Sayı 1 (2010) 55-69'da atıf yapılmıřtır.

G4. M.Z.Serarşlan, A. Kepođlu, Spor Ȗrgűtlerinde Toplam Kalite Yűnetimi (Serkep Spor İřletmesi Modeli), Morpa, İstanbul 2004. Kűnyeli alıřmamıza,

M. Aak." An examination of the decision-making styles of hearing-impaired sports club managers in Turkey", African Journal of Business Management Vol. 6(28), pp. 8309-8319, 18 July, 2012, DOI: 10.5897/AJBM11.2288'de atıf yapılmıştır.

G5. M.Z.Serarşlan, A. Kepođlu, Spor Ȗrgűtlerinde Toplam Kalite Yűnetimi (Serkep Spor İřletmesi Modeli), Morpa, İstanbul 2004. Kűnyeli alıřmamıza,

Y. Yıldız, A.O. Onađ, Z. Onađ, " Spor ve rekreasyon hizmetlerinde algılanan hizmet kalitesinin incelenmesi: fitness merkezi Ȗrneđi", Uluslararası Hakemli Beřeri ve Akademik Bilimler Dergisi, Ocak/şubat/Mart Kış DȖnemi Cilt: 2 Sayı: 3 Yıl:2013'de atıf yapılmıştır.

G6. M.Z.Serarşlan, Futbol Pazarlaması, Tűrkiye Futbol Federasyonu FGM Futbol Eđitim Yayınları-9, İstanbul 2009.Kűnyeli alıřmamıza,

S.M.Yıldız,"Spor ve fiziksel etkinlik hizmetleri: geniş bir sınıflama", Balıkesir Ȗniversitesi Sosyal Bilimler Enstitűsű Dergisi, Cilt 12 (22), ss.1-0, Aralık 2009'de atıf yapılmıştır.