**ÖZGEÇMİŞ**

**Adı Soyadı : Hilal KILIÇ**

**Doğum Tarihi : 28.04.1975**

**Unvanı : Dr.**

**Öğrenim Durumu : Mezun**

**Çalıştığı Kurum :İstanbul Gelişim Üniversitesi**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Derece** | **Alan** | **Üniversite** | **Yıl** |
| Lisans  |  Kütüphanecilik |  İstanbul Üniversitesi |  1999 |
| Y. Lisans |  İşletme/MBA |  Maltepe Üniversitesi |  2008 |
| Doktora  |  İletişim Bilimleri  |  Maltepe Üniversitesi |  2014 |

**Akademik Ünvan/ Görevler :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Görev Ünvanı** |  **Görev Yeri** | **Yıl** |
| Dr. Öğretim Üyesi  | İstanbul Gelişim Üniversitesi İşletme Bilgi Yönetimi Bölümü | 2017- |
| KARYÖN (İstanbul Gelişim Üniversitesi Kariyer Yönlendirme Uygulama ve Araştırma Merkezi ) Müdür Yardımcısı | İstanbul Gelişim Üniversitesi | 2017- |

**Yayınlar**

**Kitap İçinde Bölüm:**

 KILIÇ, Hilal. **“Astrolojinin Pazarlamaya Sihirli Dokunuşu”,** Mistik Pazarlama MediaCat, İstanbul 2011, s. 79-95.

KILIÇ, Hilal. **“Pazar ve Pazarlama İletişiminin Değişen Yapısı”,** Markaloji**,** Giza Yayıncılık, İstanbul : 2012, s. 19-41.

**Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler**

 “Marketing Astrology: The Magic Touch”, JAMMO Journal of Mystical Marketing Online,Vol. 1, 2011.

**Son iki yılda verdiği lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **AkademikYıl** | **Dönem** | **DersinAdı** | **HaftalıkSaati** | **ÖğrenciSayısı** |
| **Teorik** | **Uygulama** |
| **2017-2018** | **Güz** | Medya Planlaması | 3 |  | 59 |
|  | Güz | Yeni İletişim Teknolojileri | 3 |  | 49 |
|  | Güz | Bilgi-BelgeYönetimi | 3 |  | 16 |
|  | Güz | Reklamcılıkta Müşteri İlişkileri Yönetimi | 3 |  | 36 |
|  | Güz | Halkla İlişkiler’e Giriş | 3 |  | 45 |
|  | Güz | Gıda ve Medya | 3 |  | 51 |
|  | Güz | Halkla İlişkiler | 3 |  | 6 |
| **2017-2018** | **İlkbahar** | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | 3 |  | 47 |
|  |  | Bütünleşik Pazarlama İletişimi | 3 |  | 48 |
|  |  | Müşteri İlişkileri Yönetimi | 3 |  | 16 |
|  |  | Müşteri İlişkileri Yönetimi | 3 |  | 61 |